



STUDIOFORM

Karlskoga folkhögskola



Lena Hellström, linjeansvarig 090223

INNEHÅLLSFÖRTECKNING:

STUDIOFORM PÅ KARLSKOGA FOLKHÖGSKOLA

VARFÖR STUDIOFORM?	2
--------------------	---

ÄMNESBESKRIVNINGAR

Två- och tredimensionell gestaltning	3
Konst- och kulturorientering	3
Visuell kommunikation	4
Presentationstekniker	4
Keramik	5
Textil	5

KURSPLANER

Två- och tredimensionell gestaltning I- V	6
Konst- och kulturorientering I -IV	8
Visuell kommunikation I-IV	10
Keramik I-III	12
Textil I-III	14
Presentationstekniker	15
Småskaligt kreativt entreprenörskap	16

STUDIOFORM PÅ KARLSKOGA FOLKHÖGSKOLA



VARFÖR STUDIOFORM?

Att skriva, prata, sjunga, dansa eller måla är alla mänskliga uttrycks- och kommunikationsformer som finns och funnits i de flesta kulturer under lång tid. Den ena är inte bättre än någon annan. Att tala med varandra har alltid varit det mest direkta och enklaste sättet att kommunicera med varandra. Det skrivna ordet har åtminstone sedan medeltiden i västerlandet erhållit dominans och högst status. Oavsett uttrycksform är den ett sätt att bekräfta och omskapa världen. Att sjunga, dansa och skapa bilder var uttrycksområden som under 1900-talets mer och mer professionaliserades. Den gestaltande kunskapen handlar om att sammanföra olika erfarenhetsdomäner, att öka föreställningsförmågan, att rekapitulera bekanta bilder och föreställningsvärldar. Det skapas ständigt nya tankar, känslor och erfarenheter. Så länge de inte givits form är de oskapade och otolkningsbara, förgängliga och omöjliga att fånga. Genom gestaltungsprocesser artikuleras världen i nya former. Vi får möjlighet att växa och förändras, genom eget skapande och genom att möta andra skapande.

Gestaltande kunskap är en process som ständigt rör sig mellan erfarenhet och reflektion. Att se och förstå något är att ge det form och att reflektera över den. Att kunna skapa bilder som kommentarer till eller beskrivningar av minnen, tankar, känslor, händelser och erfarenheter är strategier för att förstå och ta avstamp i vår gemensamma verklighet. Det handlar om att försöka förstå vem man är och att röra sig mellan det ogripbara inre till det konkreta yttre. Studioform handlar om läroprocesser där man genom förkovran av bildvärldar utvecklar kunskap om något annat. Det kan handla om att artikulera något nytt som ännu saknar form. Det kan handla om problemlösning, om utveckling av sensibilitet och tillit, om reflektion, analys och iakttagelseförmåga. Men också om minne förflutenhet, glömska och återerövring.

Att kunna iakta och avbilda eller ombilda är av stor betydelse för vår omvärldsuppfattning. Det kan öppna för ett nytt sätt att tänka och arbeta. Att inte bara förutsätta att jag redan vet hur en sak ser ut. Att se på olika sätt. Att se bakom händelser och saker. Att lära sig att processen är viktig. Att inse att man ansträngning och övning, försök och experiment ger någon typ av resultat. Att man kan uppleva, tolka och analysera från olika håll. När tanken har formats till en bild har den blivit ett objekt som man kan betrakta, reflektera över och kommunicera.

Den skapande verksamheten vid Karlskoga folkhögskola har fått samlingsnamnet **Studioform**, ett namn som anknyter till skapande rum i olika miljöer t ex filmstudio, musikstudio, fotostudio, keramikstudio, designstudio, studioglas, måleristudio (delvis synonymt med ateljé) som avser skapande konstnärlig verksamhet i liten skala. Studion är en öppen och tillåtande plats för kreativitet och nyskapande, där kunskap, förkovran och möten mellan människor är självklart ingår i det dagliga arbetet.

Studioform består av ett smörgåsbord av 8-veckorskurser, som är progressiva, d v s bygger på varandra. Inom studioform finns våra ämnen; Två- och tredimensionellt gestaltande, Konst- och kulturorientering, Visuell kommunikation och presentationstekniker, samt profileringskurser i keramik och textil.

ÄMNESBESKRIVNINGAR



Två- och tre-dimensionell gestaltning

Detta ämne handlar om hantverket bakom bildskapande och konst men också om magin och mysterierna som ryms i bildskapande processer. Det handlar om att skaffa sig förtrogenhet med material och teknik men till sist det viktigaste, att få finna sin egen källa till berättande och att kunna omskapa idéer, tankar, frågor, glädje och smärta till bild, färg och form. Hur man med hjälp av olika material och tekniker kan gestalta idéer, budskap och berättelser.



Konst- och kulturorientering

Konst- och kulturorientering handlar om bilder, konst, ting och spår av kulturer från människans äldsta historia till vår tid. Det handlar om kultur- och samhällsutveckling, om hur konst- och kulturhistoria speglar ett samhälle under ständig förändring – tider, kulturströmmar och epoker – var och en med sina kännetecken och särdrag. Konst- och kulturorientering ger insikter om konstens och kulturens ständigt föränderliga riktningar, roller och arenor. Längs denna väg får vi bekanta oss med kulturer, konstnärer och konstverk som av olika orsaker införlivats i mänsklighetens stora minnesalbum. En viktig fråga i ämnet är: Vad saknas?



Visuell kommunikation

Allt vi ser och upplever fungerar som visuella budskap som vi på olika sätt kommunicerar. Fotografiet av huset som är till salu, turistbroschyren som vill locka oss till en plats, butiken som har realisation, inredningsprogrammet på teve som inspirerar till att göra om hemma, foajén till teatern, restaurangens matsal, hotellrummet ... Visuell kommunikation handlar också om fotografi, marknadsföring, grafisk form mm, där vi behöver lära känna de visuella verktygen; bild, text, typografi, perspektiv, skala, volym, rörelse, berättelse o s v. Visuell kommunikation handlar också om perception, om tolkning och analys, om att lära sig reflektera och se saker utifrån många perspektiv.

Vad är vackert? Vad är fult? Hur ser lyx ut? Är falurött en färg? Ordet visuell betyder synlig. Visuell kommunikation handlar egentligen om det synliga livet, verkligheten, rummen, tingen, miljöerna, platserna, husen – allt det som vi finns i och rör oss i. Hur skapas rum och rumslighet, hur använder vi oss av dem och hur påverkas vi? Vi ser på gården, staden, platsen, huset eller rummet som bild och som arena för vistelse, rörelse och kommunikation. Hit hör också frågor som rör manligt och kvinnligt, värdegrund och ideologi.



Presentationstekniker

Presentationstekniker handlar om hur man skapar form för t ex en utställning, en monter, kultur- eller festarrangemang (event). Till hands i arbetet finns gestaltningselement som ljus, ljud, skala, yta, volym, kunskaper om rörelse, riktning och interaktion. Det handlar om hur man med hjälp av färg, ljus, ljud, form, text, bild och material skapar komplexa och intresseväckande tredimensionella budskap eller arenor för kommunikation och möte.



Keramik

För den som vill lära sig grunderna om tredimensionell form är lera ett utmärkt material. Den har olika egenskaper beroende på ursprung och bearbetning. Med lera kan små och stora skulpturala former byggas. Med lera kan bruksting och konstobjekt ges form. Leran ger oändliga möjligheter till formning, dekorerings och bränning. Där finns ett brett spectrum av metoder och tekniker. Att arbeta med keramik är en verksamhet som erbjuder novisen utmaningar men som i sin komplexitet aldrig upphör att utmana en konsthantverkare eller konstnär. Därför är keramikverksamheten en viktig del av Studioform.



Textil

Samlingsnamnet textil rymmer ett mycket stort och sinnligt material- och kunskapsområde, där klassiska naturmaterial står vid sidan av syntet- och andra textila material. Textila material erbjuder oändliga möjligheter till skapande, från bindnings- och dekortekniker till mode och skapande av konstobjekt. Att arbeta med textil är en verksamhet som erbjuder aldrig sinande utmaningar för såväl nybörjare som professionella hantverkare eller konstnärer. De textila materialens subtila med avgörande egenskaper och särdrag, processerna i olika led av det textila arbetet, gör textil till ett utmanande materialområde utan gränser.



KURSPLANER

TVÅ- OCH TREDIMENSIONELL GESTALTNING

Två- och tredimensionell gestaltning I

omfattning 48 moduler=60 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Inga förkunskapskrav.

Innehåll:

Kursen ger eleven grundläggande förståelse för bild- och formspråkets olika aspekter, t ex gestaltning, upplevelse och tolkning. Under kursen bekantar sig eleven med tecknandets och måleriets och formandets grunder. Eleven förkovrar sig genom praktiska övningar i skilda material och tekniker.

Efter genomgången kurs kan eleven:

- förstå hur man kan omvandla tankar, känslor, berättelser, händelser och upplevelser till två- och tredimensionell gestaltning.
- gestalta egna idéer i form av enkla bildskisser.

Två- och tredimensionell gestaltning II

omfattning 48 moduler=60 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

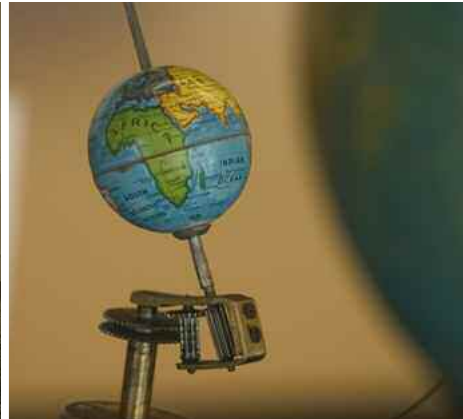
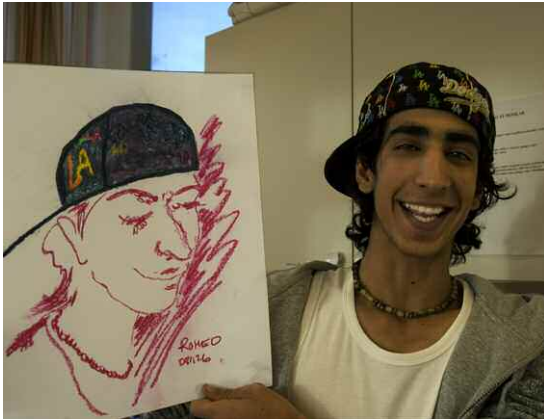
Förkunskapskrav Två-och tredimensionell gestaltning I

Innehåll

Kursen ger eleven tillämpad förtrogenhet, fördjupad erfarenhet och förkovran av de kursmoment som ingår i del I. Kursen ger insikter i arbete med olika skalor, perspektiv och volymer, olika färgskalor och medveten hantering av färg. Kursen ger förståelse för hur konstnärliga uttryck byggs upp och kommunicerar.

Efter genomgången kurs kan eleven:

- teckna med olika perspektiv, skalor och volymer.
- känna till olika färgskalor och färgens möjligheter som verktyg i konstnärligt gestaltande arbete.
- arbeta medvetet med färg som uttrycksmedel och uttrycka egna idéer
- självständigt omsätta kunskaper om material och tekniker till egna två- och tredimensionella bildidéer.



Två- och tredimensionell gestaltning III

omfattning 32 moduler=40 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskapskrav Två-och tredimensionell gestaltning II

Innehåll:

Kursen ger eleven förtrogenhet, fördjupad erfarenhet och förkovran av de kursmoment som ingår i del II. Kursen knyter samman bild- och formkunskaper med kända konstnärers verk och eleven lär sig avläsa och tolka samt att bildmässigt kommentera och visualisera händelser och uttryck från olika konstområden, t ex musik, dans, rörelse. I kursen ingår övningar där olika material och uttryck blandas.

Efter genomgången kurs kan eleven:

- Välja material och teknik för ett medvetet eget bildskapande.
- behärska olika färgskalor och färgens möjligheter som verktyg i konstnärligt gestaltande arbete.
 - arbeta fritt och medvetet med komplexa uttrycksformer.
- tolka andra konstformers uttryck och skapa bildspråk som presenterar eller kommenterar sådana.

Två- och tredimensionell gestaltning IV

omfattning 32 moduler=40 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskapskrav 2- och 3-dimensionell gestaltning III.

Innehåll:

Kursen ger eleven självständiga fördjupande övningar där eleven arbetar fokuserat i en avgränsad och profilerad inriktning. Det handlar om att kunna styra sitt projekt från idé och målformulering till avslutning och utvärdering. Konstnärlig metod och teknik förkovras med inriktning mot av eleven valt intresseområde som rör bild och form.

Kursen avslutas med att eleven dokumenterar, presenterar och utvärderar sitt arbete.

Efter genomgången kurs kan eleven:

- välja material och teknik efter avsikt och behov.
- omvandla tankar, känslor, berättelser, händelser och upplevelser till egna två- och tredimensionella gestaltningar.
 - dokumentera, presentera och utvärdera sitt arbete.

Två- och tre-dimensionell gestaltning V

omfattning 16 veckor/delvis distansstudier

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskaper Två- och tredimensionell gestaltning IV.

Innehåll:

Eleven utvecklar bild- och formspråkets tillämpning i temainriktad gestaltungsproblematik samtidigt som ett kritiskt analyserande förhållningssätt tillförs arbetet. Kursen fokuseras på ett konstnärligt utvecklingsarbete där eleven utifrån givna ramar individuellt och självständigt löser en gestaltungsproblematik. Elevens egen förmåga att föra processen vidare, ta initiativ och organisera arbetet, att välja material, teknik, uttrycksform mm är i denna kurs utmaningar för eleven.

Fortlöpande dokumentation och förmåga till arbete över ämnesgränser liksom förankring i konstnärlig och kulturell tradition ingår i arbetet.

Efter genomgången kurs kan eleven:

- självständigt driva och genomföra egna konstnärliga projekt.
- utifrån givna problemformuleringar och ramar skapa konstnärliga uttryck och problemlösningar.
- förankra det egna konstnärliga arbetet och ställa sitt arbete i relation till konstnärliga och kulturella sammanhang och traditioner.
- kunna presterar arbetsprover och ansökningshandlingar för eventuell ansökan till fortsatt konstnärlig utbildning.

KONST- OCH KULTURORIENTERING

Konst- och kulturorientering I

omfattning 16 moduler=20 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Inga förkunskapskrav

Innehåll:

Kursen ger inledningsvis korta orienterande kunskaper och exempel på bilder, ting och spår av kulturer från människans äldsta historia på olika kontinenter. Studierna inriktas därefter mot tidig västerländsk konst- och kulturhistoria, så som den vuxit fram i floddalar och bergsområden, öar och slättlandskap runt Medelhavet till Romarrikets fall.

Efter genomgången kurs har eleven:

- orienterande kunskaper om hur västerländsk konst och kultur vuxit fram.
- kännedom om några av människans konstnärliga alster, bruksting, rituella föremål och arkitektur, från olika platser och kulturer.
- förmåga att reflektera över den kunskap som finns, byggd på lämningar från våra äldsta kulturer, men också över vad som saknas, vad som ryms i vår okunskap.

Konst- och kulturorientering II

omfattning 16 moduler=20 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskaper: Konst- och kulturorientering

Innehåll:

Kursen ger orienterande kunskaper om viktiga västerländska konst- och kulturperioder från bysantinsk konst till franska revolutionen.

Efter genomgången kurs har eleven:

- orienterande kunskaper om hur västerländsk konst och kultur formats utifrån politiska, ekonomiska, religiösa och sociala sammanhang.
- orienterande kunskaper om viktiga konstnärer och verk samt deras historiska kontext.
 - förståelse för processer som rör kulturella kontakter, inspiration och utveckling.

Konst- och kulturorientering III

omfattning 16 moduler=20 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskaper: Konst- och kulturorientering II

Innehåll:

Kursen, som behandlar perioden från franska revolutionen till modernismen, ger orienterande kunskaper om hur konst- och kulturhistoria speglar ett samhälle under stark och snabb omvandling och framflyttande industrialism. Kursen introducerar konst- och kulturhistoria, där människor tänker, drömmer och gestaltar sina liv. Konstens villkor och uttryck förändras allt snabbare och i allt fler riktningar. I kursen ingår bildanalys.

Efter genomgången kurs har eleven:

- orienterande kunskaper om hur västerländsk konst och kultur formats under allt mer komplexa politiska, ekonomiska, religiösa och sociala sammanhang och hur industrialismen krävt nya inriktningar och förförståelse för konsten och dess roll i samhället.
- orienterande kunskaper om viktiga innovationer, tekniska uppfinningar och material som påverkat konst- och kulturskapandet under industrialismen.
- orienterande kunskaper om viktiga konstnärer och verk samt de sammanhang som de skapats i.

Konst- och kulturorientering IV
omfattning 16 moduler=20 klocktimmar
Ingår i kursutbud för Studioform
Förkunskaper: Konst- och kulturorientering III

Innehåll:

Kursen behandlar perioden från och med modernismen till 1900-talets slut. Tidens konstnärer formades och sökte sig nya arenor och roller i ett industrialistiskt samhälle med dynamisk utveckling. Inom ramen för kursen presenteras viktiga linjer, konstnärsskap och tendenser inom 1900-talets konst i västerlandet. Dessutom rymmer kursen orienterande kunskaper om formgivning och design.

I kursen ingår fördjupning av bildanalys.

Efter genomgången kurs har eleven:

- tillämpade kunskaper som rör konstens- och kulturens betydelse för vårt nutida samhälle.
- förståelse för hur innovationer, tekniska uppfinningar och material påverkat konst- och kulturskapande.
- orienterande kunskaper om linjer och tendenser i det sena 1900-talets design, konst- och kultur.
- förmåga att reflektera över processer som rör kulturella kontakter, inspiration och utveckling samt hur mänskliga kulturer uppstår, formas, blomstrar och upphör, för att växa in i nya sammanhang och betydelser.

VISUELL KOMMUNIKATION

Visuell kommunikation I
omfattning 16 moduler = 20 klocktimmar
Ingår i kursutbud för Studioform
Inga förkunskapskrav

Innehåll:

Kursen ger orienterande kunskaper och insikter i hur mänsklig kommunikation sker via visuella budskap, hur sådana formas och hur vi människor erfar och tolkar det vi ser. Kursen handlar om påverkan, berättande, bildens historia, form och innehåll. I kursen ingår också bildanalys. Under kursen blandas teori och praktik.

Efter genomgången kurs har eleven:

- förmåga att reflektera över hur vi människor ser eller inte ser, hur vi uppfattar saker olika och hur vi tolkar visuella budskap. Hur vi med hjälp av linje, yta, form och färg kan kommunicera budskap och meddelanden.
- insikter i hur visuell kommunikation är en allt viktigare del av all kommunikation som finns i samhället.
- förmåga att medvetet analysera olika typer av visuella sammanhang och bilder.

Visuell kommunikation II

omfattning 16 moduler=20 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskaper: Visuell kommunikation I

Innehåll

Kursen ger orienterande kunskaper om hur bild, text, form, yta och färg samverkar i grafisk produktion. En genomgång av färglärans grunder, om hur vi ser olika typer av färg, olika sätt att bygga upp layout, om olika typer av bärande media (t ex papper, bildskärm, film mm) om typografi och grafisk formgivning ingår också i kursen. Under kursen blandas teori och praktik.

Efter genomgången kurs har eleven:

- förmåga att reflektera över olika typer av visuella meddelanden, t ex reklam, politiska budskap, konstnärliga frågeställningar.
- orienterande kunskaper om foto, text och bild som ingående komponenter i starka och medvetna budskap.
 - orienterande kunskaper om layout, typografi, media och grafisk form.

Visuell kommunikation III

omfattning 16 moduler=20 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskaper: Visuell kommunikation II

Innehåll:

Kursen ger orienterande kunskaper om formgivnings- och designhistoria. En historisk återblick med genomgång av allt från mode till inredning, och arkitektur ingår också i kursen, som till lika stora delar består av teori och praktiskt skapande.

I kursen ingår att tolka och analysera visuella budskap i form av mode, inredning, design och arkitektur och relatera formuttryck till olika tider, idéer och sammanhang.

Under kursen blandas teori och praktik.

Efter genomgången kurs har eleven:

- orienterande kunskaper om formgivnings- och designhistoria.
- förmåga att tolka, analysera och se visuella formuttryck i större strukturer och sammanhang.

Visuell kommunikation IV
omfattning 16 moduler=20 klocktimmar
Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskaper: Visuell kommunikation III

Innehåll:

Kursen ger orienterande kunskaper om rum, plats, och miljögestaltning.

Vi går igenom gestaltungs-element som ljus, ljud, skala, yta, volym, om rörelse, riktning och interaktion. Det handlar också om inredning, material, möbler, textilier, färg – och mer tillfälliga ting i miljöer och rum.

Vi ser på gården, staden, platsen, huset eller rummet som bild och som arena för vistelse, rörelse och kommunikation. Frågor som rör manligt och kvinnligt, värdegrund och ideologi ingår också. Under kursen blandas teori och praktik.

Efter genomgången kurs har eleven:

- orienterande kunskaper om hur rum och plats skapas och hur olika rumsliga element formas, formar och omskapar brukarna.
- orienterande kunskaper om ljus, ljud, skala, vinkel, volym, om rörelse och interaktion.
- orienterande kunskaper om inredning, material, möbler, textilier, färg
- förmåga att reflektera över visuell kommunikation, om genusfrågor, värdegrund och ideologi.

KERAMIK

Keramik I

Omfattning 16 moduler= 20 klocktimmar
Ingår i kursutbud för Studioform
Inga förkunskaper krävs.

Innehåll:

Materialkännedom: lera och engobe, plasticitet, torkning, krympning.
Enkla formövningar (t ex tumning, ringmodellering, kavling).

Efter kursen har eleven

- orienterande kunskaper om lera och engobe.
- praktisk erfarenhet av leran som formbart material.

Keramik II

Omfattning 48 moduler= 60 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskaper: Keramik I eller motsvarande.

Innehåll:

Formövningar och drejningstekniker.

Dekortekniker.

Glasyrteori och -praktik.

Bränningstekniker, teori och praktik.

Efter genomgången kurs har eleven

- grundläggande färdighet i och förståelse för keramiska formningstekniker.
- kännedom om dekor- och glasyrtekniker.
- kännedom om bränningsmöjligheter.
- förmåga att utföra bränning i keramisk elugn samt rakubränning.

Keramik III

Omfattning 48 moduler= 60 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskaper: Keramik II eller motsvarande.

Innehåll:

fortsättning och fördjupning av keramik II

Formövningar och drejningstekniker.

Dekortekniker.

Glasyrteori och -praktiker.

Bränningstekniker, teori och praktik.

Efter genomgången kurs har eleven

- förmåga att gestalta egna idéer i keramiskt material.
- förmåga att självständigt välja och utföra dekor- och glasyrtekniker.
- erfarenhet av keramisk bränning i olika ugnstyper och olika temperaturområden med el, gas och ved.
- förmåga att utföra keramisk bränning.

TEXTIL

Textil I

Omfattning 16 moduler= 20 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Innehåll:

Kursen ger eleven grundläggande kunskap om textila fibrer och deras egenskaper. Under kursen bekantar sig eleven med olika bindnings- och dekorationstekniker.

Efter genomgången kurs kan eleven:

- förstå de olika materialens möjligheter.
- välja lämpligt material till olika textila projekt.

Textil II

Omfattning 48 moduler= 60 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskapskrav Textil I eller motsvarande

Innehåll:

Kursen ger eleven möjlighet att använda sin insikt om textila fibrer och att fördjupa sin kunskap genom kombinationer av olika tekniker. I kursen arbetar vi praktiskt och teoretiskt med olika material och tillverkningsmetoder. Kursen ger insikt om att återanvända och/eller nyskapa klädesplagg och inredningstextilier.

Efter genomgången kurs kan eleven:

- inse möjligheter att återanvända olika textila material
- arbeta med olika tillverkningsmetoder.

Textil III

Omfattning 48 moduler= 60 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Förkunskapskrav Textil II

Innehåll:

Kursen ger eleven fördjupade kunskaper de kursmoment som ingår i del II. Eleven får möjlighet att inrikta sig mot egna projekt inom de tekniker som vi behandlat i tidigare kursmoment. Möjligheter ges att genomföra ett eget projekt från idé till slutprodukt.

Efter genomgången kurs kan eleven:

- välja metod för sitt skapande efter de behov som produkten kräver.
- genomföra ett projekt efter en egen idé
- dokumentera och presentera sin idé

PRESENTATIONSTEKNIKER

Presentationstekniker

Omfattning 16 moduler=20 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Inga förkunskaper krävs.

Innehåll:

Kursen ger orienterande kunskaper om gestaltning av helhetsupplevelser, om storytelling och möte. Kursen ger grundläggande kunskaper som rör presentationstekniker för t ex en utställning, en monter, kultur- eller festarrangemang (event). Det handlar om hur man med hjälp av färg, ljus, ljud, form, text, bild och material skapar komplexa och intresseväckande tredimensionella budskap eller arenor för kommunikation och möte.

Hur skapas rum och rumslighet, hur använder vi oss av dem och hur påverkas vi?

Vi går igenom gestaltungs-element som ljus, ljud, skala, vinkel, volym, om rörelse och interaktion. Olika professioner med expertkunskaper i ämnet presenteras. I kursen behandlas hela processer med alla ingående komponenter, t ex inbjudningskort, affischer, bemötande, guidning genom upplevelsen, avslut och minne.

Kursen innehåller till såväl teori som praktiska övningar och ett självständigt grupparbete med ett case.

Efter genomgången kurs har eleven:

- orienterande kunskaper om rumslig gestaltning och kommunikation.
- insikter i de komplexa processer och sammanhang som ingår i kommunikation t ex i en utställning, mäs-sa, kulturarrangemang eller event.
- förmåga att skapa grundläggande kommunikationsprofil och berättelse för ett evenemang eller en aktivitet.
 - förmåga att reflektera över svårigheter och möjligheter som ryms inom området.
 - som grupparbete planerat, genomfört, dokumenterat och utvärderat ett praktiskt case.

SMÅSKALIGT KREATIVT ENTREPRENÖRSKAP

Småskaligt kreativt entreprenörskap

Omfattning 16 moduler=20 klocktimmar

Ingår i kursutbud för Studioform

Inga förkunskaper krävs.

Innehåll:

Kursen ger orienterande kunskaper om hur man utifrån en kunskap eller ett intresse formar en affärsidé, startar, utvecklar och driver en egen småskalig kreativ verksamhet.

Med ett helhetsperspektiv ges kunskaper om villkor och bestämmelser som styr dylik verksamhet samtidigt som möjligheter och hinder sätts in i sammanhang.

Betydelse av mångkunskaplig kompetens, nätverk och samarbete är ett inslag i kursen. Frågor som rör företagets inriktning och verksamhet, presentation och sammanhang ingår i kursen liksom orienterande kunskaper om ekonomi, lönsamhet, prissättning, skatter mm.

Förmåga att söka kunskap är en viktig del, liksom innovativ förmåga. Under kursen, som innehåller såväl teoretiska som konstnärligt praktiska moment, görs dessutom flera studiebesök och grupparbeten.

Efter kursen har eleven:

- förståelse för betydelsen av affärsidé och kompetens.
- orienterande kunskaper som rör villkor, bestämmelser, möjligheter och hinder i ett kreativt småskaligt entreprenörskap.
- ökade insikter i aspekter på sin egen kompetens samt betydelsen av gränsöverskridande samverkan, nätverksarbete och samarbete.
- orienterande kunskaper som rör företagets inriktning, ekonomi och marknadsföring.
- ökad förmåga att starta eget småskaligt kreativt företagande.